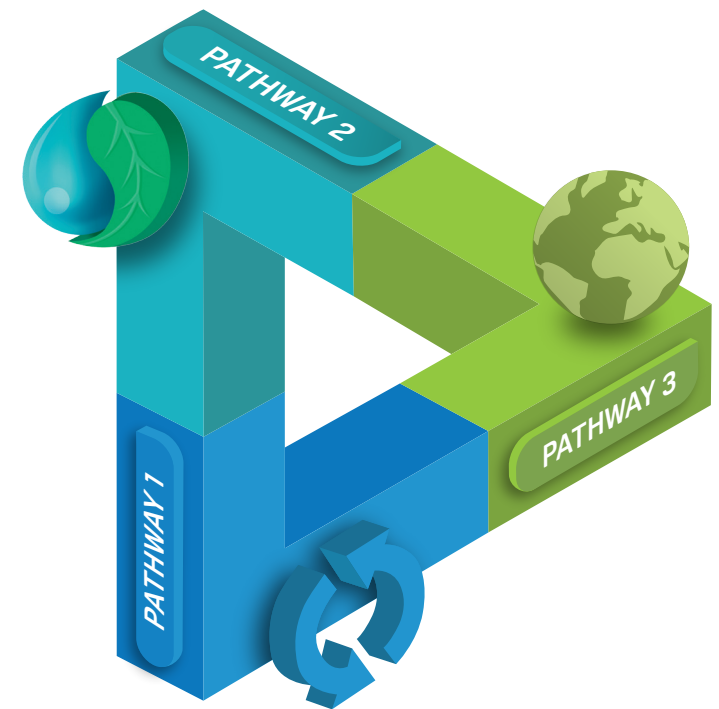


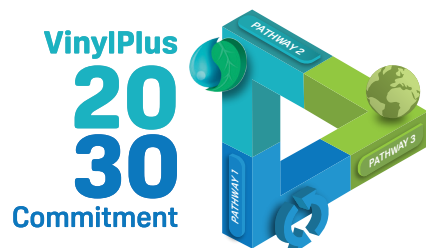
ÅTAGANDET UNDER KOMMANDE TIO ÅR

AV DEN EUROPEISKA
PVC-BRANSCHEN
FÖR EN HÅLLBAR
UTVECKLING

SAMMANFATTNING

VinylPlus
20
30
Commitment





INLEDNING

VinylPlus 2030 är den europeiska PVC-branschens åtagande för en hållbar utveckling under kommande tio år. Det bygger på mer än 20 års erfarenhet och resultat inom den europeiska värdekedjan för PVC. Med sitt förnyade åtagande vill VinylPlus bidra proaktivt till att hantera de globala hållbarhetsutmaningarna och prioriteringarna. VinylPlus 2030 omfattar EU:s 27 medlemsländer plus Norge, Schweiz och Storbritannien.

Åtagandet VinylPlus 2030 har utvecklats genom en bred och öppen förankringsprocess i samråd med intressenterna. Tre ”vägar” och tolv ”åtgärdsområden” har identifierats för att hantera PVC-värdekedjans cirkularitet, dess utveckling mot koldioxidneutralitet, minimering av PVC-produktionens och PVC-produkternas miljöavtryck, och dess engagemang med intressenter och globala koalitioner.

Alla mål kommer att genomgå en halvtidsöversyn 2025 för att beakta tekniska framsteg och utvecklingen av ramverken för socioekonomin, regler och miljö.

Mer information finns i dokumentet som presenterar åtagandet VinylPlus 2030, signerat av styrelsen för VinylPlus den 17 juni 2021. Dokumentet kan hämtas från www.vinylplus.eu.

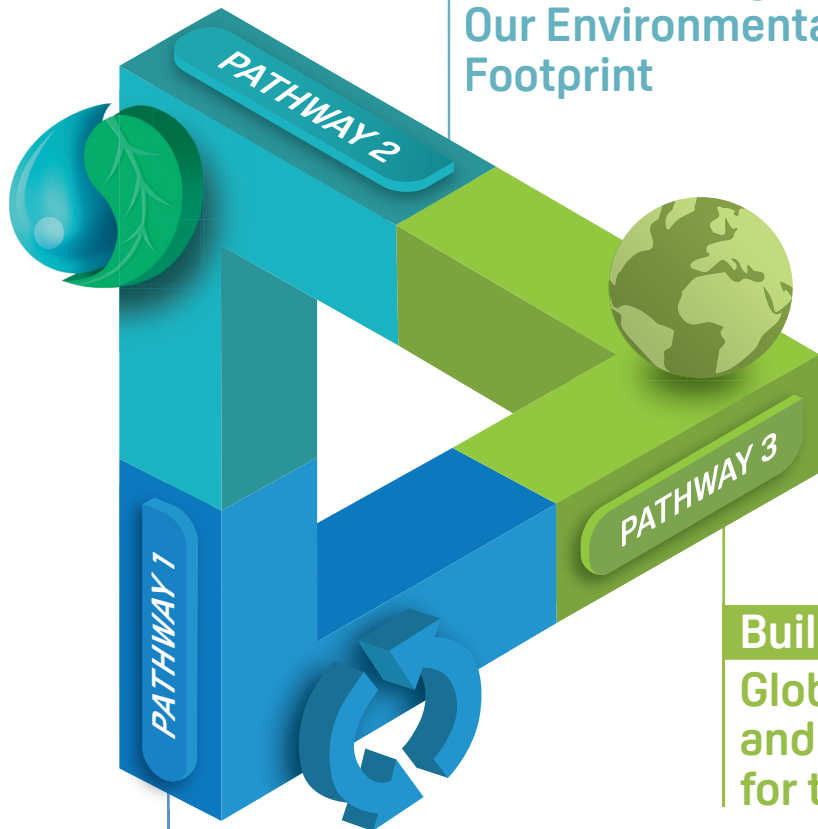
ÅTAGANDET VinylPlus 2030

Inom de kommande tio åren ska vi tillverkare av råvaror, additiv och produkter samt återvinnare inom PVC-branschen arbeta aktivt tillsammans och dela ansvaret för att påskynda den europeiska PVC-värdekedjans övergång till en cirkulär ekonomi. Vi kommer att agera som en föreångare inom innovation, samarbete och kommunikation. Vi kommer att använda vetenskapliga principer för att visa att PVC är ett bra material för ett hållbart samhälle och därmed agera i framkanten för den cirkulära ekonomin och hållbara utvecklingen inom plastsektorn, både i Europa och globalt.

Advancing
Towards Carbon
Neutrality
and Minimising
Our Environmental
Footprint

Building
Global Coalitions
and Partnering
for the SDGs

Scaling Up
PVC Value Chain
Circularity





Öka PVC-värdekedjans cirkularitet

”PVC-branschen anammar den cirkulära ekonomin. Vi åtar oss att bygga vidare på de resultat som har åstadkommit under de senaste 20 åren för att snabbare nå cirkularitet. Vi strävar efter att uppnå en cirkulär hantering av PVC, från cirkulär produktdesign, utveckling av ytterligare insamlingsystem och avancerade återvinningstekniker, till att garantera en säker användning av återvunnet material i högpresterande och hållbara produkter.”

ÅTGÄRDSOMRÅDEN OCH MÅL

1.1. FRAMGÅNG FÖR VÅRA CIRKULÄRA AMBITIONER

1. Uppnå målet om minst 900 000 respektive 1 miljon ton per år av återvunnen PVC i nya produkter till år 2025 respektive 2030.
2. Till 2024 fastställa ytterligare ambitiösa återvinningsmål.
3. Granska befintliga insamlings- och återvinningssystem till år 2022.
4. Till 2023 göra en lista över produkter, projekt och initiativ där ytterligare insamlingsystem behövs för att minska avfallsdeponering.
5. Där så är lämpligt, stödja utvecklingen av ytterligare system för insamling och återvinning. Presentera en lägesrapport till år 2025.

1.2. FRÄMJA VETENSKAPLIGA LÖSNINGAR FÖR EN SÄKER OCH HÅLLBAR ANVÄNDNING AV ADDITIV

1. Utföra en GAP-analys av befintliga vetenskapliga data och revidera den årligen med start år 2022.
2. Rapportera årligen om aktivt stöd och datagenerering för relevanta riskbedömningar, mänsklig bioövervakning och socioekonomiska studier.
3. Rapportera årligen om stöd till tekniska projekt som möjliggör säker användning av återvunnet material som innehåller gamla additiv.
4. Fortsätta undersöka lösningar för att identifiera specifika ämnen i PVC-avfallsströmmar och leverera en rapport till år 2023.
5. Till år 2025 utveckla minst en sorteringsmekanism för PVC-avfall med specifika additiv.
6. Rapportera årligen om hur VinylPlus fortsätter stödja relevanta tekniska projekt för att ta bort gamla additiv från PVC.

1.3. STÖDJA INNOVATIVA ÅTERVINNINGSTEKNIKER

1. Bedöma när kemisk återvinning kan vara ett värdefullt komplement till mekanisk återvinning, baserat på nyttokostnad och livscykelanalyser (LCA). Till år 2022 identifiera och utvärdera relevanta kemiska återvinningstekniker för plastavfall som innehåller PVC.
2. Bekräfta genomförbarheten av termisk behandling av PVC-avfall som är svårt att återvinna, genom att återvinna klorret. Gå vidare till operationell miljö (TRL 7)¹ till år 2024.
3. Till år 2025 uppmuntras inrättandet av och deltagandet i konsortier som syftar till att bygga kapacitet för kemisk återvinning av plastavfall som innehåller PVC.
4. En fungerande sorterings- eller separeringsteknik för sammansatta PVC-produkter (t.ex. kompositer) testad (TRL 5) till år 2025.

1.4. PRIORITERA CIRKULARITET GENOM EKODESIGN

1. Öka kännedomen om de riktlinjer för ekodesign som har utvecklats inom ramen för CPA² för att främja PVC-värdekedjans övergång till cirkularitet. Från 2022 rapportera årligen om de bästa exemplen på produkter och tjänster som utvecklas av VinylPlus-partners.

¹ TRL: Technology Readiness Levels. En typ av mätsystem som används för att bedöma mognadsgraden för en specifik teknik (https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf)

² CPA: Circular Plastics Alliance. EU-kommissionens intressentplattform som syftar till att öka marknaden för återvunnen plast till tio miljoner ton till år 2025 (https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/circular-plastics-alliance_en)



Framsteg mot koldioxidneutralitet och minimerat miljöavtryck

”Hållbar kemi och koldioxidneutralitet är kärnan i en hållbar ekonomi. Genom ett vetenskapligt tillvägagångssätt åtar vi oss att säkerställa att alla PVC-produkter, inklusive deras leverantörskedjor och tillverkningsprocesser, fortsätter att minska sin påverkan på människors hälsa och på miljön.”

ÅTGÄRDSOMRÅDEN OCH MÅL

2.1. FRAMSTEG MOT KOLDIOXIDNEUTRALITET

1. VinylPlus kommer att till 2025 utvärdera och rapportera om framstegen för den planerade minskningen av koldioxid som ska uppnås till 2030.
2. Till år 2025 rapportera om användningen av förnybar energi.
3. Till år 2025 rapportera om hållbara råvarukällor.

2.2. HÅLLBAR ANVÄNDNING AV KEMISKA ÄMNEN

1. Till år 2021 organiserar VinylPlus minst ett inledande ASF³-webbinarium.
2. Till år 2022 produceras en rapport om sektorer/partners upplevelser och användning av ASF-verktyget.

2.3. MINIMERA MILJÖAVTRYCKET

1. Till år 2021 uppnå full efterlevnad av ECVM Charter (uppdaterad version 2019)⁴.
2. Publicera uppdateringar av ECVM Charter 2025 och 2030.
3. Sektorer anger, när det är lämpligt, indikatorer för att stödja målen för minskning av vattnets miljöpåverkan i processer och produkter. Granskningsrapporter kommer att produceras år 2025 och 2030.
4. Granskning vart tredje år av förbättringen av PVC-produkters ekoprofiler, med start år 2022.
5. VinylPlus tar en aktiv roll i att vägleda sina partners och kommer att rekommendera relevanta planer för att minimera och ansvarsfullt hantera spill av polymerer och polymersammansättningar, vilket möjliggör för VinylPlus-partners att anta en plan till år 2022.

2.4. KRITERIER OCH PROGRAM FÖR ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER

1. Till år 2024 göra en inventering av relevanta certifieringar som används av klor, eten och andra utvinningsindustrier, för att tillhandahålla VinylPlus-partners relevant och transparent information om hållbarhetsframstegen för leverantörskedjan uppströms.

³ ASF: Additive Sustainability Footprint. En metod som på ett vetenskapligt sätt bedömer användningen av tillsatser i en specifik PVC-produkt (<https://vinylplus.eu/asf>)

⁴ ECVM Charter för produktion av vinylkloridmonomer och PVC. Det syftar till att minimera skadliga effekter av aktiviteter och produkter på miljön eller på människors hälsa i produktionsfasen (<https://pvc.org/about-ecvm/ecvms-charter/>)



Bygga globala koalitioner och partnerskap för de globala målen för hållbar utveckling

”VinylPlus representerar den enade europeiska PVC-värdekedjan och vi åtar oss att säkerställa transparens och ansvar i relationerna med alla intressenter. Vi samarbetar med viktiga intressenter, inklusive varumärkesägare, och vi kommer att bidra till hållbar utveckling genom certifierade och spårbara produkter. Vi kommer att fortsätta samarbetet med det civila samhället, europeiska och globala organisationer, samt med globala PVC-aktörer, för att dela med oss av våra bästa hållbarhetslösningar och bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling.”

ÅTGÄRDSOMRÅDEN OCH MÅL

3.1. SÄKERSTÄLLA TRANSPARENS OCH ANSVAR

1. En offentlig lägesrapport för VinylPlus kommer att publiceras årligen. Den granskas av en oberoende organisation och kommer att proaktivt marknadsföras till viktiga intressenter.
2. Till år 2021 ska varje industrisektor inom VinylPlus definiera sina specifika bidrag till de gemensamma målen och säkerställa att de sprids på lämpligt sätt inom partnerföretagen.
3. Till 2025 ska riktlinjer och stödande information utvecklas som hjälper VinylPlus-partners att visa PVC-värdekedjans framsteg mot hållbarhet.

3.2. BIDRA TILL HÅLLBAR UTVECKLING GENOM CERTIFIERADE OCH SPÅRBARA PRODUKTER

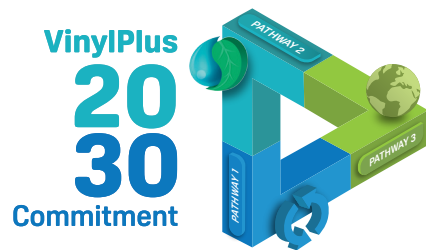
1. Utöka omfattningen av produktmärkningen VinylPlus® :
 - a. Få erkännande av minst en ytterligare större GreenBuilding-standard till år 2022.
 - b. Få märkningen inkluderad i tre olika upphandlingssystem till år 2025.
 - c. Utöka omfattningen av märkningens certifiering till minst en ytterligare PVC-produkt till år 2025.
2. Utöka omfattningen av leverantörscertifikatet VinylPlus® :
 - a. Till år 2022 ska fem produktionsanläggningar ha fått leverantörscertifikatet VinylPlus®.
 - b. Till år 2025 ska tjugo produktionsanläggningar ha fått leverantörscertifikatet VinylPlus®.
3. Utvärdera PVC-produkters bidrag som hållbara lösningar för slutanvändare:
 - a. Med start år 2023, producera en rapport vartannat år om PVC-produkters bidrag till att minska klimatförändringar.
 - b. Till år 2025 utvärdera möjligheten att använda metoden ”Koldioxid-handavtryck” eller andra lämpliga verktyg för att bedöma PVC-produkters bidrag till att förbättra slutanvändarnas miljöavtryck.

3.3. ENGAGERA INTRESSENTER I DEN HÅLLBARA OMVANDLINGEN AV PVC-BRANSCHEN

1. Eftersträva engagemang med internationella och mellanstatliga organisationer för att dela med oss av VinylPlus kunskap, erfarenhet och affärsmodell för hållbarhet. Rapportera årligen.
2. Till år 2024 engagera oss regelbundet med minst en välkänd ideell organisation.
3. Samarbeta med regionala och globala värdekedjeorgan för att utbyta bästa praxis och kommunicera VinylPlus hållbarhetsmodell på regional och global nivå. Årligen rapportera om framsteg med start 2022.

3.4. PARTNERSKAP MED INTRESSENTER

1. Fortsätta engagera oss i samhället, inklusive den unga generationen, i gemensamma projekt för hållbar utveckling. Rapportera årligen.
2. Till år 2024 utveckla minst ett gemensamt projekt per år med lokalsamhällen och institutioner/föreningar för offentliga myndigheter för att göra framsteg i ett eller flera av de globala målen för hållbar utveckling.
3. Till år 2025 utveckla partnerskap med tre konsumentriktade globala varumärkesägare eller hållbarhetsledare inom privat sektor för att göra framsteg i ett eller flera av de globala målen för hållbar utveckling.



ARBETSPRINCIPER för VinylPlus

Vid genomförandet av programmet för 2030 åtar sig VinylPlus att följa dessa vägledande principer:

► **Mätbara mål och tidsfrister**

Säkerställ ansvarsfulla mål som alla industrier som deltar i åtagandet strävar efter att uppnå tillsammans.

► **Transparens och ansvar**

Garanterar öppenhet, transparens och ansvar genom att engagera externa tredje parter i övervakningen och verifieringen av framsteg och målluppfyllelse.

► **Dialog och samarbete**

Arbeta tillsammans som en enig PVC-värdekedja och engagera intressenter för att hitta lösningar som ingen enskild aktör kan implementera.

► **Vetenskapliga lösningar och forskning**

Säkerställ att tekniker, processer och material utvärderas enligt solida, trovärdiga och vetenskapliga hållbarhetsindikatorer.

► **Prioritera innovation inom hållbarhet**

Prioritera forskning, design och innovation som förbättrar hållbarhetspotentialen hos PVC.

► **Märkning och spårbarhet**

Säkerställ att konsumenter, användare och offentliga upphandlare får tydlig och korrekt information för att underlätta identifiering av hållbara och återvunna produkter.

► **Globala åtgärder och kunskapsöverföring**

Spela en aktiv roll i att stödja en integrerad, gränsöverskridande, hållbar och cirkulär PVC-värdekedja, bland annat genom att dela med sig av bästa praxis och samarbeta med andra regionala PVC-aktörer på global nivå.

VinylPlus®

Avenue de Cortenbergh 71
B-1000 Bryssel, Belgien
Tel. +32 (0)2 329 51 05
info@vinylplus.eu
www.vinylplus.eu

 @VinylPlus_EU

 VinylPlus

 VinylPlus

© VinylPlus® – juni 2021

vinyl  **plus**®
COMMITTED TO
SUSTAINABLE DEVELOPMENT